

REGULAMIN KONKURSU

Konkurs „Jakie to słowo?” (dalej: „Regulamin”)

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu wiedzy o „Jakie to słowo?” zwanego dalej „Konkuresem” jest MPM Productivity Management Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-665, przy ul. Winiary 16/10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Wydział VIII Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego w Poznaniu pod numerem KRS:0000037952, NIP: 779-20-11-571, REGON 631178086, wysokość kapitału zakładowego 50.000,00 zł, („Organizator”).

1.2. Fundatorem nagród jest MPM Productivity Management Sp. z o.o.

1.3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

1.4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.

1.7. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie oraz na stronie www Organizatora (www.mpm24.com).

1.8. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem newslettera (jednego z wysyłanych cyklicznie mailingów do subskrybentów) MPM Productivity Management profilu firmy MPM Productivity Management w serwisie Facebook.com (zwanym dalej „Serwisem”) znajdującej się pod adresem <https://www.facebook.com/MPMProductivityManagement/> (zwanym dalej „Profilem”).

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od **26 lutego do 28 lutego** (włącznie) 2018 roku.

3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

3.1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i osoby działające na zlecenie Organizatora, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo.

4. ZGŁOSZENIA KONKURSOWE

4.1. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu.

4.2. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Jakie ostatnie słowo pada w wypowiedzi Zbigniewa Sobkiewicza zaprezentowane w materiale wideo opublikowanego pod adresem <https://www.youtube.com/watch?v=a1YQOH8ELso> ?”.

4.3 Uczestnik wysyła swoje odpowiedzi na Pytania Konkursowe drogą mailową w jednym mailu na adres szkolenia@mpm24.com

4.4.1. Zgłoszenie nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących mniejszości religijne, etniczne.

4.4.2. Zgłoszenie nie może pokazywać czy sugerować jakichkolwiek związków z przemocą.

4.4.3. Zgłoszenie nie może zawierać wulgaryzmów ani słów powszechnie uznanych za obraźliwe w treści opisu.

4.5. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do Odpowiedzi na Pytanie i że ponosi on odpowiedzialność za wszelkie ewentualne naruszenia praw osób trzecich z tego tytułu.

4.6. Uczestnik wysyłający Zgłoszenie konkursowe będące odpowiedzią na Pytania konkursowe wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie treści odpowiedzi w formie elektronicznej w całości lub w części – poprzez zwielokrotnianie, utrwalanie i rozpowszechnianie ich w materiałach prasowych i komunikatach wewnętrznych MPM Productivity Management Sp. z o.o. na profilu MPM Productivity Management Sp. z o.o. na Facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/MPMProductivityManagement/> oraz na stronie www.mpm24.com przez Organizatora lub do opisanie materiału zawierającego treść odpowiedzi imieniem i nazwiskiem Uczestnika w pełnym brzmieniu.

4.7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia, w którym znajdują się wulgaryzmy lub sformułowania obrażające inne osoby.

4.8. Zgłoszenie do Konkursu jest całkowicie dobrowolne.

5. NAGRODY

5.1. W Konkursie wygrywają osoby (dalej: Laureaci), którzy udzielą odpowiedzi na Pytania Konkursowe zgodnie z Regulaminem i zostanie wybrana zgodnie z zasadami rozstrzygnięcia konkursu, opisanymi w punkcie 7. niniejszego regulaminu. Osoba, która wygrała otrzymuje Nagrodę w postaci:

- darmowej wejściówki na konferencję Arena Produkcji organizowanej 7 marca 2018 r. we Wrocławiu o wartości 399 PLN

5.2. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju.

5.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

5.4. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

5.5. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, nagrody nie przekraczające kwoty 760 zł zwolnione są z opodatkowania.

6. ZASADY UCZESTNICTWA

6.1. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do całkowitego blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

a) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,

b) prowadzą działania co do których zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,

c) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy MPM Productivity Management Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu lub godzą w jego wizerunek,

d) używają skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po Profilu.

7. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU ORAZ ODBIÓR NAGRODY

7.1. W celu rozstrzygnięcia Konkursu Organizator powoła 2-osobowe jury składające się z przedstawicieli Organizatora (dalej: „Jury”).

7.2. W Konkursie Organizator przyznaje Nagrodę na podstawie oceny Jury Konkursu i nagradza te osoby, których zgłoszenia zostały zweryfikowane pod kątem zgodności z regulaminem i które – w zależności od kryterium wskazanego w treści Zadania Konkursowego – zostały najwyżej ocenione przez Jury pod kątem pod kątem najbliższych prawdzie i najciekawszej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.

7.3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 1 marca 2018 r.

7.4. Laureaci zostają powiadomieni o wygranej drogą mailową na adres, z którego Laureaci wysłali odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.

7.5. Laureaci nie nabywają lub tracą prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek punktu niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Laureat jest zobowiązany do jej zwrotu lub zwrotu wartości nagrody, którą Organizator określa na kwotę 399 PLN.

7.6. Warunkiem nabycia prawa do Nagrody, jest wysłanie przez Laureata odpowiedzi na maila, w którym został poinformowany o zwycięstwie nie później niż 5 dni po ogłoszeniu wyników. W wiadomości należy zawrzeć dane Laureata: imię, nazwisko, nr telefonu oraz adres korespondencji.

7.7. W przypadku niewysłania przez Laureata w określonym czasie danych koniecznych do wysyłki nagrody, nagroda przepada na rzecz Organizatora.

7.8. Nagroda zostaje wysłana w ciągu 2 dni roboczych od podania przez Laureata koniecznych danych do jej wysyłki.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: MPM Productivity Management Sp. z o.o. ul. Zagrodnicza, 61-654 Poznań, z dopiskiem „Jakie to słowo?” w terminie 14 dni od rozstrzygnięcia Konkursu (decyduje data doręczenia reklamacji na powyższy adres). Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

8.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

8.3. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Konkurs Referencja w jednym zdaniu” i zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

8.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach i w zakresie związanym z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydania Nagrody, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania, oraz żądania usunięcia tych danych. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród, oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

9.2. Administrator danych osobowych powierza dane osobowe Uczestników MPM Productivity Management Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-665, przy ul. Winiary 16/10, NIP: 779-20-11-571. Powierzenie danych następuje w celu i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

9.3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez administratora danych w związku z organizowanym Konkursem.

9.4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za brak możliwości dokonania zgłoszenia przez Uczestnika z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora,

10.2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści Zgłoszenia konkursowego.

10.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.

10.4. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd polski.

10.5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).

10.8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie po jej ogłoszeniu.

10.9. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

10.10. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

10.11. Regulamin może ulec zmianie bez podawania przyczyny przez Organizatora Konkursu.